

TÜRKİYE FUTBOL FEDERASYONU  
MEDYA TALİMATI

I. GENEL HÜKÜMLER

MADDE 1 - AMAÇ

Bu talimat, futbol müsabakalarının yayın kuruluşları tarafından televizyon, radyo ve her türlü teknik cihaz ve benzeri araçlarla yayınlanmasına ve bu müsabakalarda medya mensupları tarafından uyulması gereken temel ilkelere ilişkin usul ve esasları tespit etmek amacıyla hazırlanmıştır.

MADDE 2 – TANIMLAR ve KISALTMALAR

Bu talimatta yer alan;

- a) TFF: Türkiye Futbol Federasyonu'nu
  - b) Kulüp: Futbol dalında faaliyeti bulunan mevzuata uygun olarak kurulmuş ve TFF tarafından tescil edilmiş dernekleri ve şirketleri,
  - c) Yayıncı Kuruluş / Resmi Yayın Kuruluşu: Futbol müsabakalarını yayınlama hakkına sahip tüzel kişileri,
  - d) Sözleşme: TFF'nin kulüpler adına futbol müsabakalarının yayını konusunda yayın kuruluşları ile yaptığı sözleşmeyi,
  - e) Canlı Yayın: Müsabakanın başlama saatinden önceki 60 dakika, müsabaka ve müsabakanın bitimini takip eden 60 dakikalık zaman dilimi içerisinde stadyum içi görüntülerinin ve müsabaka görüntülerinin kısmen ya da tamamen canlı olarak yayınlanmasını,
  - f) Banttan Yayın: Bir müsabakanın sona ermesinden sonra tamamının yayınlanmasını,
  - g) Kulüp TV: Radyo Televizyon Üst Kurulu tarafından verilmiş geçerli ve güncel bir lisansı kullanan ve Kulüp logosu ile 24 saat yayın yapan TV kanallarını,
  - h) Paralel Yayın: Bir müsabakanın birden fazla kanaldan aynı anda canlı yayınlanmasını,
  - i) Panoramik Stüdyo: Yayıncı kuruluşun müsabaka öncesinde, devre arasında ve müsabaka sonrasında yorumcularla birlikte kullanabileceği ve fonda stadyumun içeriden görüntüsü bulunan stüdyoyu,
  - j) Haber Amaçlı Görüntü: Futbol müsabakalarının gol, penaltı, ofsayt, oyuncu ihraçları ve benzeri önemli olaylarından oluşan, lig logosunu da (bulunması halinde lig isim sponsorunun logosunu da içeren kompozit logoyu) barındıran, süresi 3 (üç) dakikayı aşmayan özet görüntüleri,
  - k) TSYD: Türkiye Spor Yazarları Derneği'ni,
- ifade eder.

### MADDE 3 - YAYINLARIN DÜZENLENMESİ

- (1) Futbol müsabakalarının televizyon, radyo ve her türlü teknik cihaz ve benzeri araçlarla yayınlanmasına, yayınların düzenlenmesine ve programlanmasına münhasıran TFF yetkilidir.
- (2) Milli müsabakalar, Türkiye Kupası final müsabakası ve TFF tarafından ulusal önemde görülen müsabakalar şifreli olarak yayınlanamaz.

### MADDE 4 – LİGLERİN ve KUPALARIN YAYIN HAKLARI

- (1) Yetkisi dahilindeki müsabakalar ile ilgili olarak kulüpler adına ve hesabına yayın sözleşmesi yapmak, sözleşmenin ve devrin usul ve şartlarını belirleme yetkisi münhasıran TFF'ye aittir.
- (2) Sözleşme sonucunda elde edilen yayın ücreti, TFF tarafından belirlenecek usul ve esaslar çerçevesinde kulüplere dağıtılır.
- (3) Bir müsabakanın canlı yayın hakkını elde etmiş olan yayın kuruluşu aynı müsabakanın sonradan bu talimatın 13. maddesindeki koşullara uymak şartı ile banttan yayınlama hakkına sahiptir. TFF'nin kulüpler adına ve hesabına yaptığı sözleşme hükümleri saklıdır.
- (4) Süper Lig ve 1. Lig müsabakaları, müsabakanın oynandığı haftanın son müsabakasının tamamlandığı günün gece yarısından 24 saat geçtikten sonra müsabakayı oynayan kulüplerin kendi Kulüp TV'leri üzerinden banttan yayınlanabilir. Kulüplere tanınan bu hak, ilgili Kulüp TV tarafından müsabakanın oynandığı sezon içerisinde (takip eden sezonun ilk müsabakasının oynandığı tarihe kadar) en fazla 3 (üç) defa kullanılabilir.

### MADDE 5 - YAYIN HAKKININ DEVRİ

- (1) Sözleşme ile canlı yayın hakkını elde eden kuruluşun, bu hakkı Türkiye içinde ya da dışında, yerli veya yabancı, herhangi bir kişiye kısmen veya tamamen devri TFF'nin yazılı onayına tabidir. TFF'nin kulüpler adına ve hesabına yaptığı sözleşme hükümleri saklıdır.
- (2) Devir koşullarını belirleme yetkisi münhasıran TFF'ye aittir.

### MADDE 6 – SÖZLEŞME YAPMA HAKKININ KULÜPLERE TANINMASI

- (1) TFF, yayıncı kuruluşlarla yetki alanındaki müsabakalar ile ilgili olarak kulüpler adına ve hesabına sözleşme yapmadığı takdirde, kulüplere yayıncı kuruluşlarla sözleşme yapma izni verebilir. Kulüpler, bu gibi hallerde örneği TFF tarafından hazırlanan tip sözleşmeler kullanmak ve imzalı sözleşmeleri en geç ilgili müsabakaların başlamasından 48 saat öncesine kadar sözleşme taraflarının imza sirküleri ile birlikte TFF'ye ulaştırmakla yükümlüdürler.
- (2) TFF, yayıncı kuruluşlarla yetki alanındaki müsabakalar ile ilgili olarak kulüpler adına ve hesabına radyo yayın sözleşmesi yapmadığı takdirde kulüplere, stadyumlarında radyo yayınına müsait radyo anlatım pozisyonu sayısı kadar radyo kanalıyla sözleşme yaparak, bu talimatta belirlenen usuller çerçevesinde radyo yayın haklarını serbestçe devretme imkanını tanıyabilir.
- (3) TFF, kulüpler adına ve hesabına yayıncı kuruluşlar ile sözleşme imzaladığı takdirde, kulüplerin daha önce yapmış olduğu tüm yayın sözleşmeleri geçerliliklerini kaybeder.

## MADDE 7 – JÜBİLE ORGANİZASYONLARI

Profesyonel Futbolcuların Jübileleri Talimatı'na uygun olarak jübile yapacak olan futbolcular, yayıncı kuruluşlar ile bu talimat hükümleri çerçevesinde sözleşme imzalayabilirler.

## II. YAYIN SÖZLEŞMELERİ

### MADDE 8 – YAYIN SÖZLEŞMELERİNİN UYGUNLUĞU

- (1) Hukuka, FIFA, UEFA ve TFF düzenlemelerine aykırı hükümler içeren sözleşmeler geçersizdir. Kulüpler ve yayın kuruluşları bu tür sözleşmelere dayanarak TFF'ye karşı herhangi bir hak iddiasında bulunamazlar.
- (2) En alt iki profesyonel ligde ve Türkiye Kupası'nın eleme aşamasında mücadele eden kulüpler ile yayıncı kuruluşlar arasında müsabakaların televizyondan yayınlanması ile ilgili olarak yapılacak sözleşmelerin bedelleri, müsabaka başına 5.000.-TL'den, radyodan yayınlanması ile ilgili olarak yapılacak sözleşmelerin bedelleri 1.000.-TL'den az olamaz. Türkiye Kupası eleme müsabakaları aşamasında müsabaka yayın hakkı her iki kulübe birden aittir. İki kulübün müsabakayı farklı yayıncı kuruluşlara yayınlamak istemeleri halinde, söz konusu iki yayıncı kuruluşun stadyuma ancak bir yayıncı kuruluşun gireceği ve diğer yayıncıya sinyal temin edeceği hususunda anlaşmaları ve buna dair yazılı belgeyi TFF'ye sunmaları gerekmektedir.
- (3) Kulüpler ve Yayın Kuruluşları, yaptıkları sözleşmelerde bu talimat hükümlerinin, UEFA Statüsü ve yayınlara ilişkin sair mevzuat hükümlerinin ve bunlarda meydana gelecek muhtemel değişikliklerin, sözleşmelerinin ayrılmaz parçası olduğunu belirtmek zorundadırlar. Bu düzenlemelere aykırı sözleşmeler TFF tarafından onaylanmaz ve yayın kuruluşlarına yayın yetki belgesi verilmez.

### MADDE 9 - YAYIN SÖZLEŞMELERİNİN ONAYI

- (1) TFF, sözleşme yapma hakkının kulüplere tanındığı müsabakalara ilişkin olan ve onay için kendisine sunulan sözleşmeleri inceler ve konuya ilişkin onay ya da ret kararını kulübe ve yayın kuruluşuna yazılı olarak bildirir.
- (2) TFF'ye ibraz edilen sözleşme ancak ibraz edildiği futbol sezonunda oynanacak müsabakaların yayını için geçerlidir.
- (3) Bedeli muvazaalı yayın sözleşmeleri geçersizdir. Bu gibi hallerde yayın kuruluşu, hiçbir talepte bulunamaz ancak TFF'nin yayın ücreti payını sözleşmenin gerçek bedeli üzerinden ödemekle yükümlüdür. Muvazaalı sözleşmelere taraf olan kulüp ve yayın kuruluşlarının takip eden sezonda da taraf oldukları sözleşmeler onaylanmaz ve yayıncı kuruluşlarına yayın yetki belgesi verilmez. Ayrıca ilgililer Disiplin Kurulu'na sevk edilir.

### MADDE 10 - YAYIN ÜCRETİ PAYI

- (1) TFF'nin kulüpler adına ve hesabına yaptığı sözleşmelerden doğan TFF payı, sözleşmede belirlenen ödeme planına uygun olarak ödenir.

- (2) Kulüpler, TFF'nin kulüpler adına ve hesabına yaptığı sözleşmeler dışındaki her türlü müsabakadan doğan TFF payını, yayının gerçekleşmesinden en geç 2 gün önce nakden ve def'aten öderler. Bu ödemenin yapılmaması halinde, ödeme yapmayan kulüplerin müsabakaları için yayın yetki belgesi verilmez.
- (3) TFF payının hesabında, kulüplerin yayın kuruluşları ile usulüne uygun şekilde imzaladıkları sözleşmeler dikkate alınır. Anılan sözleşmelerde belirtilen meblağlar, her ne nam altında olduğuna bakılmaksızın yayın geliri olarak kabul edilir.
- (4) Bir müsabakadan veya sözleşmeden doğan TFF payı, zamanında ödenmediği takdirde, TFF ilgili yayın kuruluşunun yayın hakkını ve programını, ödeme yapıncaya kadar askıya alır. Bu hareketin aynı sezonda tekrarı halinde o kulüp sezon sonuna kadar yayın programından çıkarılır.
- (5) Bir yayın kuruluşu yayın hakkını her iki kulüpten aldığı takdirde, bu kuruluş yayın ücreti payını her iki kulüp için ayrı ayrı öder. Yayın hakkı farklı kuruluşlara ait olup, birden fazla yayıncı müsabakayı yayınladığında, her yayıncı TFF'ye ayrı ayrı yayın ücreti payı öder.
- (6) Canlı yayınlarda yayın ücreti payı sözleşmede belirtilen döviz türü ya da Türk Lirası üzerinden ödenir.
- (7) Dövizin Türk Lirası'na çevrilmesinde, ödeme günündeki T.C. Merkez Bankası efektif döviz satış kuru esas alınır.

#### MADDE 11 - YAYIN YETKİ BELGESİ

- (1) TFF ile yayın sözleşmesi yapmaya hak kazanan veya sözleşmeleri TFF tarafından onaylanan kişiler, her müsabaka için ayrı yayın yetki belgesi almak zorundadırlar. Yayın yetki belgesi, ancak yayıncı kuruluşun yazılı talebi üzerine verilebilir.
- (2) Yayın yetki belgesi olmayan yayın kuruluşlarının kameraları basın toplantı odası haricindeki bölümlere alınamaz.
- (3) Bir yayıncı kuruluş, bir müsabaka ile ilgili olarak birden fazla televizyon veya radyo kanalından yayın yapma hakkına sahip ise, bu konudaki isteğini TFF'ye bildirir ve her kanal için ayrı yayın yetki belgesi talep eder. Bu yükümlülüğü yerine getirmeyen yayın kuruluşunun yayın yetkisi, ilk seferinde bir aydan üç aya kadar askıya alınır, tekerrürü halinde yayın yetkisi iptal edilir.
- (4) Yayıncı Kuruluş, yayın yetki belgesi aldığı müsabakalarda, canlı yayın sırasında veya sonrasında sahip olduğu teknik imkânları başka yayıncılara devredemez, kullandıramaz.
- (5) TFF, yayın yetki belgesi verdiği yayın kuruluşlarını Gençlik ve Spor İl Müdürlüğü'ne, stadın kullanım hakkının kulübe ait olması (intifa, mülkiyet, kira v.s.) halinde hak sahibi kulübe bildirir. Hak sahibi kulüp, TFF talimatlarına uygun yayın yapılması için gerekli her türlü tedbiri almak ve bunların masraflarına katlanmakla yükümlüdür.
- (6) TFF'nin kulüpler adına ve hesabına yayın sözleşmesi yaptığı organizasyonların müsabakalarında ev sahibi kulüp, disiplin kurulları tarafından verilmiş ve kesinleşmiş cezalar sebebiyle ya da başka bir sebepten dolayı müsabakanın sezon başında bildirilen stadyumdan

farklı bir stadyumda oynanmasına karar verilmesi halinde, müsabakanın yayınlanması için ödenmesi gereken tüm bedellerden sorumlu olacaktır.

### III. YAYINLARA İLİŞKİN HÜKÜMLER

#### MADDE 12 – STADYUMLARIN ALTYAPILARI ve TEKNİK GEREKLİLİKLER

Süper Lig ve 1. Lig müsabakalarının oynanacağı stadyumlardan sağlıklı yayın yapılabilmesi için gerekli altyapısal özellikler ve teknik gereklilikler EK 1’de yer alan tabloda belirtilmiştir.

#### MADDE 13 -YAYIN İLKELERİ

- (1) Yayıncı kuruluş, EK 2’de belirlenen kamera düzenine uymak ve kamera yerleşim planını müsabakanın başlamasından 2 saat önce müsabaka temsilcisine vermek zorundadır. Kamera pozisyonlarının tamamının kullanılıp kullanılmayacağı konusundaki tasarruf yetkisi yayıncı kuruluşa aittir. Kameralar, belirlenen alan dışında başka bir yer veya alana taşınamaz. Takımların sahaya çıkışını veya dizilişini çeken aktüel kamera için veya kullanılması halinde Steady Cam için bu kural uygulanmaz.
- (2) TFF, banttan yayına, canlı yayının tamamlanmasından en az 45 dakika sonra başlatılması kaydı ile izin verebilir. TFF’nin kulüpler adına ve hesabına yaptığı sözleşme hükümleri saklıdır.
- (3) Yayın kuruluşları TFF’nin tespit edeceği yayın esas ve usullerine aynen uyarlar. TFF tarafından uygun görülen bir yayın usulü diğer yayın kuruluşlarına talep hakkı vermeyeceği gibi ilgili kuruluş açısından da kazanılmış hak oluşturmaz.
- (4) Müsabaka öncesinde yapılacak olan seremoniler, ilgili organizasyonun logosu ile birlikte takımların sahaya çıkışını veya dizilişini çeken aktüel kamera veya kullanılması halinde Steady Cam kullanılarak da görüntülenebilir.
- (5) Müsabaka öncesi, sonrası ve devre arasında gerçekleştirilen yayınlar Panoramik Stüdyo’dan veya müsabaka anlatım pozisyonundan yapılır. Saha içi röportaj hükümleri saklıdır. Yayıncı kuruluş, takımların ve hakemlerin müsabakanın başlamasından 7 dakika öncesindeki sahaya çıkışlarını, sahaya açılan çıkış tünelinin ağzında, giriş-çıkışları engellemeyecek ve tehlike arz etmeyecek şekilde görüntüleyebilir.
- (6) Yayıncı kuruluş yayın hakkına sahip olduğu tüm müsabakaların tamamını kaydetmekle yükümlüdür.

#### MADDE 14 – YAYIN KISITLAMALARI

- (1) TFF’den canlı yayın hakkı veya haber amaçlı görüntü hakkı almış olan kuruluşlar dışında hiçbir yayın kuruluşuna ait kameralar eşgüdüm toplantısının gerçekleştirildiği saatten canlı yayının bitimine kadarki zaman dilimi içerisinde oyun alanı, tribün ve soyunma odalarından görüntü alamaz. Ayrıca, yayın hakkı yayıncı kuruluşa ait olan ancak canlı yayın yapılmayan müsabakalarda müsabakanın bitiminden 45 dakika sonrasına kadar oyun alanının görüntüsü alınmaz.

- (2) Kulüp TV'leri, müsabakanın başlamasından 120 dakika öncesine kadar takım mensuplarının bulunmaması ve TFF Medya Temsilcisinden izin alınması şartıyla tribün ve soyunma odalarından görüntü alabilirler, ancak müsabaka öncesi ve müsabaka sonrasında bu talimata uygun olarak stadyumdan yaptıkları tüm yayınlarını, saha içine girmeden ve yeşil zeminden görüntü almadan gerçekleştirebilirler.
- (3) Müsabakanın başlamasından 120 dakika öncesine kadar takım mensuplarının bulunmaması ve TFF Medya Temsilcisinden izin alınması şartıyla soyunma odalarından görüntü alınabilir.
- (4) Kulüp TV'lerinin müsabaka günü stadyumda yapılacak kulüp etkinlikleri yayınlayabilmeleri için, yayıncı kuruluşun yazılı onayını almaları ve bu onayı TFF'ye sunmaları zorunludur.
- (5) Bu talimatta Kulüp TV'leri ile ilgili düzenlenen tüm haklar sadece ev sahibi kulübün Kulüp TV'si tarafından kullanılabilir.

#### MADDE 15 – RÖPORTAJLAR

- (1) Müsabaka öncesi, esnası ve sonrasında Protokol Tribünü de dahil olmak üzere tribünlerde röportaj yapılamaz.
- (2) Protokol fuayesinde müsabaka öncesinde ve sonrasında belirlenen röportaj alanında sadece yayıncı kuruluş ve Kulüp TV'si tarafından röportaj yapılabilir.
- (3) Müsabaka sonrasında sadece “flaş röportaj” alanlarında röportaj yapılabilir. “Flaş röportaj” alanları, ev sahibi kulüp tarafından belirlenen ve soyunma odaları koridorlarının çevresinde TFF tarafından onaylanan en fazla iki ayrı alan olarak belirlenebilir.
- (4) Flaş röportaj alanlarında sadece Yayıncı Kuruluş görevlileri röportaj yapabilirler. Ancak Kulüp TV'lerinin, Yayıncı Kuruluş'un flaş röportajları bittikten sonra, flaş röportaj alanlarında röportaj yapmalarına izin verilir.

Kulüpler, müsabaka öncesinde yapılacak flaş röportajlarda teknik sorumlusu veya antrenörü ve müsabaka isim listesinde yer alan en az 1 futbolcusu ile temsil edilmek zorundadır. Kulüp TV'leri, müsabakanın 18 kişilik isim listesinde yer almayan sadece 1 futbolcu ile müsabaka öncesi flaş röportaj alanından röportaj yapabilirler.

- (5) Kulüpler, müsabaka sonrasında yapılacak flaş röportajlarda teknik sorumlusu veya antrenörü ve müsabakada oynamış en az üç futbolcusu ile temsil edilmek zorundadır. Flaş röportaja katılacak kişiler kulüp medya sorumlusu tarafından belirlenir ve belirlenen kişiler yayıncı kuruluşa bildirilir.
- (6) Teknik sorumlu ve 4. fıkra uyarınca belirlenen futbolcular, basın toplantısına katılmadan veya Kulüp TV'ye röportaj vermeden önce flaş röportaj vermek zorundadırlar.
- (7) Flaş röportajlardan her birinin süresi en fazla 180 saniye olabilir.
- (8) Maç öncesinde gerçekleştirilecek saha içi röportajları, sahanın Protokol Tribünü'ne bakan kısmındaki korner direkleri yakınında, oturma düzeni olmaksızın, müsabakanın başlamasından 20 dakika öncesine kadar yapılabilir. Maç öncesinde gerçekleştirilecek saha içi

röportajlarında yapılacak uygulamalarda, ligin kompozit logosu dışında başka bir marka ya da logoya görünürlük verilemez.

- (9) Flaş röportajlar sırasında kullanılacak röportaj panolarında lig isim sponsorunun ismini de içeren lig kompozit logosu bulunmalıdır. Röportaj panolarında kompozit logoya ayrılacak alanlar ile kulüplerin tasarrufuna bırakılmış alanların konum ve ölçekleri Ek 3'te belirtilen şekilde olacaktır.
- (10) Yayıncı kuruluş, müsabakadan önceki hafta içinde, bir kereye mahsus olmak şartıyla kulüplerin teknik adam ve 1 futbolcusu ile antrenmanın yapıldığı sahada röportaj yapabilir.
- (11) Kulüp TV'leri bu talimata uygun olarak yapmış oldukları tüm röportajları, canlı yayın süresince yayınlayamazlar.

#### MADDE 16 – BASIN TOPLANTILARI

- (1) Basın toplantıları kulübün medya sorumlusunun yönetiminde yapılır.
- (2) Teknik sorumlular, müsabaka bitiminde beraberlerinde getirecekleri müsabakada oynamış en az ikişer futbolcu ile basın toplantısına katılırlar.
- (3) Basın toplantısı, müsabakanın sona ermesinden itibaren en geç 20 dakika içerisinde başlar.
- (4) Basın toplantıları sırasında kullanılacak röportaj panolarında lig isim sponsorunun ismini de içeren lig kompozit logosu bulunmalıdır. Röportaj panolarında kompozit logoya ayrılacak alanlar ile kulüplerin tasarrufuna bırakılmış alanların konum ve ölçekleri EK 3'te belirtilen şekilde olacaktır.
- (5) Müsabaka canlı olarak yayınlanmışsa basın toplantısı ancak müsabakayı canlı yayınlayan Yayıncı Kuruluş tarafından canlı yayınlanabilir. Diğer medya kuruluşlarının canlı yayın yapması, canlı olarak yayın kuruluşlarına ses veya görüntü aktarmaları yasaktır. Basın toplantısı sırasında elde edilen ses veya görüntü kayıtları müsabakanın sona ermesini müteakip 1 saat içerisinde yayınlanamaz. Kendileri, mensupları veya yetkilileri bu fıkra hükmüne aykırı hareket eden medya kuruluşları ilk ihlalde 30 gün süreyle, ikinci ihlalde içinde bulunulan sezon sonuna kadar akredite edilmezler. Bu akreditasyon kısıtlamaları tespit edilen ihlalin TFF tarafından TSYD'ye faksla yapılacak bildirim tarihinden itibaren işlemeye başlar. İhlalin sezon sonunda gerçekleşmesi durumunda TFF'nin yaptırımını takip eden sezonda uygulama hakkı saklıdır

#### MADDE 17 – HABER AMAÇLI GÖRÜNTÜ

- (1) TFF'nin kulüpler adına ve hesabına yayın sözleşmesi yapmadığı lig müsabakalarında TFF'nin onayı ile haber amaçlı görüntü çekimi yapılabilir. Haber amaçlı görüntünün yayın süresi 3 dakikayı aşamaz.
- (2) TFF'nin kulüpler adına ve hesabına sözleşme yaptığı liglerde ve diğer liglerde televizyondan naklen yayınlanan müsabakalarda haber amaçlı görüntü alınmaz.
- (3) Yayıncı kuruluş, talep halinde bedelinin ödenmesi, görüntünün üç dakika ile sınırlı olması ve talep eden herkese aynı içerikte temin edilmesi şartıyla eşitlik ilkesine uygun olarak haber

amaçlı görüntü vermek zorundadır. TFF'nin kulüpler adına ve hesabına yaptığı sözleşme hükümleri saklıdır.

- (4) Bunun dışında kalan taleplerde sözleşme hükümlerinin korunması şartı ile diğer yayın kuruluşları, bedelini ödemek suretiyle sözleşmeye taraf olan yayıncı kuruluştan görüntü temin edebilirler.
- (5) Yayıncı kuruluş dışındaki diğer kuruluşlara ait kameralar, müsabakanın başlamasından önce kameraların saklanacağı dolapların bulunduğu bölümdeki yetkililere teslim edilir. Kameralar müsabakanın bitiminden 5 dakika sonra kameramanlara geri verilir.
- (6) Yayıncı olmayan kuruluşlara ait kameralar, Basın Toplantısı Odası dışında görüntü alamazlar.
- (7) Basın toplantısı dışında haber amaçlı görüntü almak isteyen televizyon kuruluşları, bu görüntüleri alabilmek için sözleşmenin tarafı olan yayın kuruluşuna başvurmak ve TFF'nin yazılı iznini almak zorundadırlar.
- (8) Yayıncı kuruluş haber amaçlı görüntüyü, kuruluşlara eş zamanlı olarak ve eşit içerik ve koşullarda vermek zorundadır. Haber amaçlı görüntüde, TFF logosu veya TFF'nin ilgili organizasyonunun ismi, isim sponsoru ve lig logosunun bulundurulması zorunludur.
- (9) Haber amaçlı görüntüleri yayıncı kuruluştan alan kuruluşlar bu görüntüleri başkalarına devredemezler. Aksine hareket eden kuruluşların akreditasyonları 60 gün süreyle askıya alınır. İhlalin tekrarı halinde ise kuruluşların akreditasyonları içinde bulunulan sezon sonuna kadar iptal edilir. İhlalin sezon sonunda gerçekleşmesi durumunda TFF'nin yaptırımını takip eden sezonda uygulama hakkı saklıdır.

#### MADDE 18 – ŞAMPİYONLUK SEREMONİLERİ

TFF'nin kulüpler adına ve hesabına sözleşme yaptığı liglerin ve kupaların şampiyonluk seremonilerini, ancak o ligin Resmi Yayın Kuruluşu yayınlayabilir.

#### IV. GÖREVLİ KİŞİLER

##### MADDE 19 – TFF MEDYA TEMSİLCİSİ

- (1) Temsilciler Kurulu, en üst profesyonel ligde canlı yayın yapılan müsabakalarda mutaden görevlendirdiği 2 TFF Temsilcisi'ne ek olarak Üst Klasman Temsilcisi kadrosundan bir temsilciyi TFF Medya Temsilcisi olarak görevlendirir.
- (2) TFF Medya Temsilcisi'nin esas görevi Yayıncı Kuruluş, medya mensupları, kulüp medya sorumluları arasındaki koordinasyonu sağlamak, işbu talimat başta olmak üzere medya faaliyetleri ile doğrudan veya dolaylı ilintili sair mevzuatının uygulanmasını temin etmektir. TFF Medya Temsilcisi'nin sair görevleri Temsilci El Kitabı'nda belirtilir.

##### MADDE 20 – MEDYA SORUMLUSU

- (1) En üst profesyonel ligde mücadele eden kulüpler en az iki, bu ligin bir altında yer alan ligde ise kulüpler en az bir medya sorumlusu istihdam etmek zorundadırlar. En alt profesyonel lig



ve onun bir üstünde yer alan ligde ise medya sorumlusunun görevlerini akreditasyon sorumlusu üstlenir.

(2) Medya sorumlusunun görev ve yetkileri şunlardır:

- a) TFF tarafından düzenlenecek eğitim ve seminerlere katılmak,
- b) Flaş Röportaj alanlarında teknik adam ve futbolculara eşlik etmek,
- c) Kendileriyle flaş röportaj yapılacak futbolcuların isimlerini yayıncı kuruluşa bildirmek,
- d) Kulübün basın toplantılarını yönetmek,
- e) Kameraların stadyuma yerleşimlerinin, Kamera Planı'na uygun yapılmasını sağlamak,
- f) Yayıncı kuruluş muhabirlerinin müsabaka öncesinde, esnasında ve sonrasındaki faaliyet alanlarını gözlemek,
- g) Kulübün saha kapama cezası sebebiyle başka bir sahada yapacağı müsabakalar da dahil olmak üzere, ev sahibi sıfatıyla yapacağı müsabakalarda eşgüdüm toplantılarına katılmak,
- h) Bağlı oldukları kulübün kendi sahasında oynadığı tüm müsabakalarda medya görevlilerine yardım için hazır bulunmak ve TSYD ile işbirliği içerisinde olmak,
- i) Müsabakanın başlamasından en geç 60 dakika önce müsabaka isim listesini yayıncı kuruluşa teslim etmek,
- j) Talimat hükümlerine uymak koşuluyla, kulübünün faaliyetlerine yönelik olarak fotoğraf çekmek.

#### MADDE 21 – YAYINCI KURULUŞUN GÖREVLİLERİ

- (1) Yayıncı kuruluşun akredite edilen görevlileri, müsabaka günü sabah 08:00'dan itibaren yayın ekipmanının kurulması amacıyla stadyuma girebilirler. Bu kişiler müsabakanın bitiminden 3 saat sonrasına kadar yayın ekipmanının toparlanması amacıyla stadyumun içinde görev yapabilirler.
- (2) Akreditasyon Talimatı'na uygun olarak akredite edilen yayıncı kuruluş görevlileri, 1. fıkrada belirtilen zaman dilimi içerisinde stadyuma yapacakları giriş çıkışlarda, müsabakanın oynanacağı stadyumun fiziki şartları olanak veriyorsa, seyircilerin ve basın mensuplarının kullandığı girişlerden farklı girişleri kullanırlar.

#### V. SAİR HÜKÜMLER

#### MADDE 22 – CEZALI ve TEDBİRLİ KİŞİLER

Herhangi bir nedenle müsabakadan ihraç edilen, disiplin kurullarının vermiş olduğu cezaları devam eden veya yetkili makamlar tarafından idari tedbir konulmuş kişiler flaş röportajlara ve basın toplantılarına katılamazlar ve açıklama yapamazlar.

## MADDE 23 - REKLAMLARIN DÜZENLENMESİ

Yayın kuruluşları, reklamların yayınlanmasında hukuka, FIFA, UEFA ve TFF düzenlemelerine uymakla yükümlüdürler. Bu hususlarda TFF gerekli gördüğü yaptırımları uygulayabilir.

## VI. TALİMATA AYKIRILIK HALLERİ

### MADDE 24 – BASIN MENSUPLARININ İHLALLERİ

- (1) Talimat kapsamındaki özel düzenlemeler saklı kalmak kaydıyla, mensupları veya yetkilileri işbu talimat hükümlerine veya TFF'nin yayınların düzenlenmesine ilişkin sair mevzuatına aykırı hareket eden medya kuruluşları ilk ihlalde 15 gün süreyle, ikinci ihlalde 60 gün süreyle, üçüncü ihlalde içinde bulunulan sezon sonuna kadar akredite edilmezler. İhlalin sezon sonunda gerçekleşmesi durumunda TFF'nin yaptırımını takip eden sezonda uygulama hakkı saklıdır.
- (2) 1. fıkrada belirtilen süreler tespit edilen ihlalin TFF tarafından TSYD'ye faksla yapılacak bildirim tarihinden itibaren işler.

## VII. SON HÜKÜMLER

### MADDE 25 - YÜRÜRLÜKTEN KALDIRAN HÜKÜMLER

Bu Talimat'ın yürürlüğe girmesi ile birlikte 31.07.2009 tarihinde TFF'nin resmi web sitesi olan [www.tff.org](http://www.tff.org) adresinde yayımlanarak yürürlüğe giren Yayın Talimatı hükümleri yürürlükten kalkmıştır.

### MADDE 26 - YÜRÜRLÜK

Bu Talimat TFF Yönetim Kurulu'nun 04.08.2010 tarih ve 89 sayılı toplantısında kabul edilmiş ve 06.08.2010 tarihinde TFF'nin resmi web sitesi olan [www.tff.org](http://www.tff.org) adresinde yayımlanarak yürürlüğe girmiştir.

## EK 1

### Süper Lig ve 1. Lig müsabakalarının oynanacağı stadyumlara yönelik gerekli altyapısal özellikler ve teknik gereklilikler

	KRİTER	ÖZELLİK
1	OYUN SAHASI	<ul style="list-style-type: none"><li>- Oyun alanı doğal çim veya FIFA kriterlerine uygun sertifika sahibi saha testinden geçmiş suni çim saha olmalıdır. Seçilecek zemin tamamen yumuşak ve düz, iyi durumda, suni çim seçilmesi halinde de yeşil renkli ve tüm ulusal lig sezonu boyunca maç yapmaya elverişli olmalıdır. Federasyon sahaları ile ilgili gerekli laboratuvarlardan veya yetkili makamlardan alınacak test sonuçlarını ilgili kulüpten talep etme hakkına sahiptir. Süper Lig ve TFF 1.lig kategorilerinde suni çim üzerinde müsabaka oynanması için sahanın, sezon boyunca geçerli “ FIFA 2 Yıldız “ sertifikasına sahip olması gerekmektedir.</li><li>- Oyun sahası tamamının çim alanı aynı oranda ve özellikte çim alana sahip olmalı, saha üzerinde çim olmayan alanlar kesinlikle olmamalıdır. Oyun sahasının drenaj sistemi olmalı ve drenaj sistemi devamlı surette işlerliği kontrol edilmelidir. Saha seviyesinde yağmur, vb nedenlerden dolayı su birikmesi kesinlikle oluşmamalıdır.</li></ul>
2	SAHA AYDINLATMA	<ul style="list-style-type: none"><li>- Müsabakalar Federasyonca gece veya gündüz oynatılabilir. Gece maçları ışıklandırması min. Ev (Dikey aydınlatma şiddeti) 1500 lüx ortalama dikey ışık seviyesine sahip olan stadyumlarda oynatılabilir. Stadyumun saha dışında kalan kapalı ve açık mekanları yeterince aydınlatmaya sahip olmalıdır.</li><li>- Aydınlatmada uygulanacak ortalama ışıklandırma değerleri E(min)/ E(maks) büyüktür/eşittir 0,6 ve E(min)/E(orta) büyüktür/eşittir 0.7’ lık bir eş dağılıma sahip olan düşey ışıklandırmaya tekabül eder .</li><li>- Aydınlatma köşeler dahil olmak üzere tüm oyun alanını kaplamalıdır.</li><li>- Saha aydınlatma şiddeti ayrıca aşağıdaki değerleri de karşılamalıdır.</li><li>- Düşey düzlem (ana kamera): Ortalama aydınlık düzeyi: 1500lux Emin/Eort: 0.70 Emin/Emax: 0.60 Gradient: her 5 metrede (<math>G \leq 20\%</math>)</li> <li>Düşey düzlem (ters açılı kamerası): Ortalama aydınlık düzeyi: 1000lux Emin/Eort: 0.60 Emin/Emax: 0.40</li> <li>Düşey düzlem (kale arkası kamerası):</li></ul>

		<p>Ortalama aydınlık düzeyi: 1000lux Emin/Eort: 0.50 Emin/Emax: 0.30</p> <p>Yatay düzlem: Emin/Eort: 0.80 Emin/Emax: 0.60 Gradient: her 5 metrede (<math>G \leq \%20</math>)</p> <p>Genel: Glare Rating (<math>GR \leq 50</math>) Bakım faktörü : 0.80</p>
3	JENERATÖR	<p>Jeneratör, elektrik kesintisi durumlarında oyun alanını kapsamak için ana kamera doğrultusunda en az ortalama 800EV luks ve bütün ikincil görüş alanları için 500 Ev lüks aydınlatma değeri olan acil aydınlatma modunun destekleyecek kapasitede ve kullanılabilir durumda olması zorunludur. Jeneratör sistemi, elektrik kesintisi veya arızası halinde en geç 15 dakika içerisinde aydınlatmanın tam kapasite ile çalışmasını sağlayacak bir sistem olmalıdır.</p> <p>Saha aydınlatma ve stat genel sistemleri için ayrı ayrı jeneratör sistemi bulundurulmalıdır. Saha aydınlatmasını sağlayan jeneratör sisteminin, minimumda saha aydınlatma sisteminin toplam gücünden en az %20 daha yüksek bir kapasitede olması ve Senkron sistem (Jeneratör ve şebekenin bir arada çalışmasına olanak sağlayan sistem) destekli olması tercih edilmelidir.</p> <p>Herhangi bir elektrik kesintisi durumunda, stat genel sistemlerini destekleyen jeneratör, saha aydınlatma sistemini destekleyen sistemden ayrı bir jeneratör olmalıdır. Stadyum genel sistemini destekleyen jeneratörün; acil aydınlatma sistemi aydınlatmaları olan tahliye koridorları, tahliye merdivenleri ve çıkışa kapıları ve koridorlarını, basın tribünü, naklen yayın stüdyoları ve alanlarını, soyunma odaları ve koridorlarını, sıcak su sistemini, seyirci genel dolaşım alanlarını, merdivenleri aydınlatacak güçte seçilmesi gerekir.</p>
4	BASIN ÇALIŞANLARI RÖPORTAJ ALANI	<p>Yayıncı Kuruluşun basın yetkilileriyle röportaj yapacağı alanlardır. Bu alanlar basın yetkililerinin , basın tribünü girişinde ve stadyuma ulaşım yolu üzerinde, yağmurdan ve rüzgârdan etkilenmeyecek şekilde düzenlenmelidir.</p>
5	PROTOKOL RÖPORTAJ ALANI	<p>Yayıncı Kuruluşun kulüp yetkilileri veya VIP misafirleri ile röportaj yapacağı alanlardır. Bu alanlar kulüp yetkililerinin ve VIP misafirlerinin Protokol ve VIP tribünü girişlerinde, stadyuma ulaşım yolu üzerinde, yağmurdan ve rüzgârdan etkilenmeyecek şekilde düzenlenmelidir.</p>

6	FLAŞ RÖPORTAJ ALANI	Yayıncı Kuruluşun maç sonrası, futbolcu ve teknik direktörlerle röportaj yapacakları alanlardır. Bu alanlar soyunma odaları ile sahaya çıkış tüneli arasında konumlandırılmalıdır. Flaş röportaj alanları 2,5m x 2,5m ebatlarında ve h:2,3 m tavan yüksekliğine sahip olmalıdır.
7	BASIN TOPLANTI SALONU	Maç sonrası futbolcu ve teknik direktörlerin basın açıklamalarını yapacakları tüm yayıncı kuruluşların bulunduğu alandır. Basın tribününden ve basın çalışma odasından gelecek basın yetkililerinin ve kulüp yetkililerinin kolay ulaşabileceği, basına yönelik giriş kapısı dışarıdan olan bir oda içerisinde konumlandırılmalıdır. Alan en az 50 kişilik olarak düzenlenmelidir ve alanda en az 10 adet kameranın konumlanabileceği çift katmanlı bir platform olmalıdır. Alanda ayrıca 5 kişilik masa, sandalye ve mikrofonun bulundurulması gerekmektedir. Bunun dışında odada sabit ses sistemi ile 1 adet dağıtım kutusu (split box) bulundurulmalıdır.
8	NAKLEN YAYIN ARAÇ (OB VAN) ALANI	Yayıncı Kuruluş araçlarının park için kullanacağı alandır. Bu alan stadyumun dışında, açık havada kalacak şekilde, min 500m2 olmak üzere, zemini sağlam, stadyum yol kotunda veya kablolamayı zorlaştırmayacak düzeyde stadyuma yakın konumlandırılmalıdır. Alanın etrafı tel örgü veya bariyerle çevrilmeli ve maç günlerinde alanda bay ve bayan için ayrı olacak şekilde portatif tuvaletler konumlandırılmalıdır.
9	PİLOT KAMERA VE	Oyun sahasının tümünü görebilecek şekilde ana tribünde merkezde konumlandırılmalı ve yerleştiği yer itibariyle taç çizgisinden 27-35°lik bir açı ile orta saha noktasından 15-20°lik açı içerisinde bulunmalıdır. Etrafındaki seyirciden tecrit edilmiş, en az 2m X 2m büyüklüğünde, sallanmayan, yağmurdan, düşük şiddetli rüzgârdan etkilenmeyecek bir alanda konumlandırılmalıdır. Alanın ön tarafında bulunan seyircinin ayağa kalkması durumunda veya ellerini kaldırması durumu görüntüye girmemelidir. Devre arası olası ihtiyaçlar ve bu alana ulaşımın kolay ve güvenli olması gerekmektedir.
10	PİLOT ALTI KAMERA ALANI	Pilot Kamera ile aynı alanda konumlandırılmalıdır. Ancak Pilot Kamera Alanına 2mX2m büyüklüğünde bir alan daha ek olmalıdır ve iki kamera birbirlerini etkilemeyecek şekilde çalışabilmelidir. Pilot Altı Kameranın, Pilot Kamera ile aynı yerleşim yerinde konumlandırılmaması durumunda ise; Pilot Altı Kamera Alanları konumlandırıldıkları yarı sahanın tümünü görebilecek şekilde merkezde konumlandırılmalı ve yerleştiği yer itibariyle taç çizgisinden 27-35°lik, orta saha noktasından 15-20°lik bir açı içerisinde bulunmalıdır. Etrafındaki seyirciden tecrit edilmiş, en az 2mX2m büyüklüğünde, sallanmayan, yağmurdan, düşük şiddetli rüzgârdan etkilenmeyecek bir alanda konumlandırılmalıdır. Alanın ön tarafında bulunan seyircinin ayağa kalkması durumu veya ellerini kaldırması durumu görüntüye girmemelidir. Devre arası olası ihtiyaçlar için bu alana ulaşımın kolay ve güvenli olması gerekmektedir.
11	16 M KAMERA ALANLARI	Pilot Kamera ile aynı düzlem üzerinde, iki yarı saha tarafında ve konumlandırıldıkları yarı sahalarının olabildiğince tümünü görebilecek

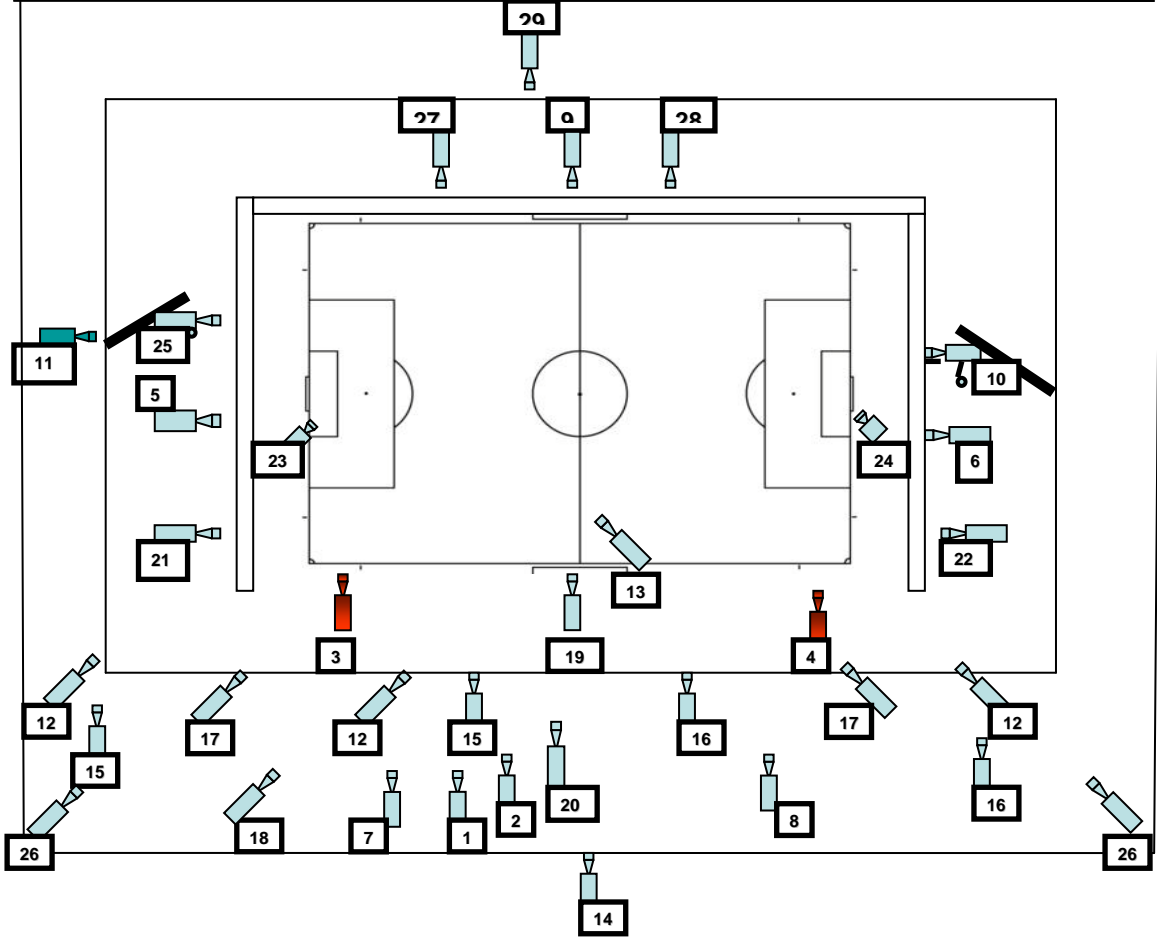
		<p>şekilde merkezde konumlandırılmalıdırlar. Bu alanların Pilot Kamera ile aynı düzlem üzerinde konumlandırılmaması durumunda, Pilot Kameranın konumlandırıldığı seviyenin daha alt seviyesinde, kendi yarı sahalarının olabildiğince tümünü görebilecek şekilde merkezde konumlandırılmalıdırlar. 16m Kamera Alanları, etrafındaki seyirciden tecrit edilmiş, en az 2mX2m büyüklüğünde, sallanmayan, yağmurdan ve düşük şiddetli rüzgârdan etkilenmeyecek şekilde tasarlanmalıdır. Alanların ön tarafında bulunan seyircinin ayağa kalkması durumu veya ellerini kaldırması durumu görüntüye girmemelidir. Devre arası olası ihtiyaçlar için bu alana ulaşımın kolay ve güvenli olması gerekmektedir.</p>
12	<b>GOL ÇİZGİSİ KAMERA ALANLARI</b>	<p>Her iki kale tarafında, gol çizgisi, kale direği ve korner çizgisini tek bir çizgi halinde görebileceği alanlarda konumlandırılmalıdır. Bu alanlar zeminde, zeminden belli bir orantıda yükseltilmiş platform üzerinde, Pilot Kamera ile aynı düzlem üzerinde, tribünde veya çatıda konumlandırılmalıdır. Konumlandırılacak olan Gol Çizgisi Kamera Alanları birbirleriyle aynı düzlem üzerinde ve etrafındaki seyirciden tecrit edilmiş, en az 2mX2m büyüklüğünde, sallanmayan ve yağmurdan, düşük şiddetli rüzgârdan etkilenmeyecek alanlarda konumlandırılmalıdırlar. Bu kameralar kameraman gerektirmeyen sabit kameralardır. Maç günü kameralardan sorumlu olan kişi veya kişiler maç öncesi bu alanlara kameralarını yerleştireceklerdir. Bu alana ulaşımın kolay ve güvenli olması gerekmektedir.</p>
13	<b>KALE ARKASI TRİBÜN KAMERA ALANLARI</b>	<p>Her iki kale arkasında bulunan tribününde, sahayı merkezi görebilen yerlerde konumlandırılmalıdır. Kale Arkası Tribün Kamera Alanı, her iki kale arkasında tribünde kullanılmak üzere iki adettir. Bu alanın konumlandırılmadığı diğer kale arkası tribününde ise Crane (kamera vinci diye tabir edilen, hareketli kamera) kullanılmaktadır. Etrafındaki seyirciden tecrit edilmiş, en az 2X2m büyüklüğünde, sallanmayan, yağmurdan, düşük şiddetli rüzgârdan etkilenmeyecek alanlarda konumlandırılmalıdırlar. Devre arası olası ihtiyaçlar için bu alana ulaşımın kolay ve güvenli olması gerekmektedir.</p>
14	<b>6 M KAMERA ALANLARI</b>	<p>Pilot Kameranın bulunduğu tribün tarafındaki saha seviyesinde, her iki yarı saha tarafında bulunan taç çizgisi ile sahaya bitişik alan arasında konumlandırılmalıdır. Ayrıca 6m Kamera Alanları konumlandırıldıkları yarı sahalarının olabildiğince tümünü görebilecek şekilde merkezde konumlandırılmalıdırlar. Devre arası olası ihtiyaçlar için bu alana ulaşımın kolay ve güvenli olması gerekmektedir.</p>
15	<b>STEADY CAM ALANLARI</b>	<p>6m Kamera alanları ile aynı düzlem üzerinde her iki yarı saha tarafında bulunan taç çizgisi ile sahaya bitişik alan arasında konumlandırılmalıdır. Bir taşıyıcı tarafından kullanılan Steady Cam'ler korner çizgisi ile orta saha çizgisi arasında hareket halinde olacaklarından, kullanacakları hat üzerinde rahat çalışabilmelidirler. Devre arası olası ihtiyaçlar için bu alana ulaşımın kolay ve güvenli olması gerekmektedir.</p>
16	<b>TERS AÇI</b>	<p>Ters Açı Kamera Alanları için esas tercih edilen alan, Pilot</p>

	<b>KAMERA ALANLARI</b>	Kameranın konumlandırıldığı tribünün karşı tarafında bulunan tribünde Pilot Kamera ile aynı yükseltiye sahip olan ve her iki yarı sahanın merkezinde konumlandırılmış olan alanlardır. Ayrıca ter acı kameraları, konumlandırılması istenen tribünün ön tarafında bulunan reklam panolarının hemen arkasında konumlandırılabilir. Pilot Kameranın konumlandırıldığı tribünün karşı tarafında bulunan tribünde zemin seviyesinde bulunan reklam panolarının arkasında konumlanacak şekilde 1 adet merkezde veya 2 adet yarı saha merkezlerinde veya 1 adet merkezde, 2 adet yarı saha merkezlerinde olacak şekilde her maça göre ters açı kameralarının sayısı ve konumu değişebilmektedir. Devre arası olası ihtiyaçlar için bu alana ulaşımın kolay ve güvenli olması gerekmektedir.
17	<b>ORTA SAHA ÇİZGİSİ SABİT KAMERA ALANI</b>	Orta Saha Çizgisi Sabit Kamera Alanı; tercih edilen Sport Base kameranın (yer seviyesinde, kendinden koltuklu ve 360° dönebilen) kullanılması durumunda Pilot Kameranın bulunduğu tribün tarafında ki saha seviyesinde orta saha çizgisi hizasında merkezde konumlandırılmalıdır. Ayaklı ve oturma düzeneği bulunmayan kamera kullanılması durumunda ise, bu alan merkezin 1-2m sağ veya sol tarafında kalacak şekilde konumlandırılmalıdır. Devre arası olası ihtiyaçlar için bu alana ulaşımın kolay ve güvenli olması gerekmektedir.
18	<b>KALE ARKASI YER KAMERA ALANLARI</b>	Her iki kale arkasında bulunan sahaya bitişik alanlarda konumlandırılmalıdır. Bu alanda kullanılacak olan kameralar sabit kamera veya hareketli kamera olabilir. Her iki korner hizasında ve kaleyi ortalayacak şekilde olmak üzere en az 3 kamera bu alanda konumlandırılabilir. Devre arası olası ihtiyaçlar için bu alana ulaşımın kolay ve güvenli olması gerekmektedir.
19	<b>MAÇ ÖNÜ ANLATIM POZİSYONU</b>	Yayıncı Kuruluşun oynanacak maçların öncelerinde, belirlenen saha içi yerlerinde, kendi aralarında yapacağı anlatım alanıdır. En az 2 sunucu ve bir adet kameranın bulunacağı bu alan genelde, ceza sahası hizasında bulunan taç çizgisi çevresi ( taç çizgisinden 1-2m daha saha içine doğru) ile sahaya bitişik alan arasında konumlandırılmalıdır.
20	<b>TV ANLATIM ALANI</b>	Pilot Kamera Alanı ile aynı tarafta konumlandırılmalıdır. Yayıncı Kuruluşun maç anlatımlarını yapacağı bu stüdyoların sahayı görüş açıları kesinlikle her hangi bir kale direği veya başka bir unsur tarafından etkilenmemelidir. Stüdyo en az 9 kişilik ve pleksiglas gibi teknik araçlar ile seyirci alanlardan ayrılmış ve klimatize edilmiş olmalıdır. Radyo anlatım alanları ile yakın ise ses yalıtımı veya yalıtım yapılmalıdır. Ayrıca stüdyo içerisinde dâhili harici telefon (ISDN, LAN, TLF) sistemi, 0.5 KW'lık 3 adet sıhhatli enerji çıkışı ile 6'lı topraklı priz olmalıdır. Devre arası olası ihtiyaçlar için bu alana ulaşımın kolay ve güvenli olması gerekmektedir. Anlatım alanlarına ait masalar 180cmx60cm ebatlarında olmalıdır.
21	<b>RADYO ANLATIM ALANI</b>	Pilot Kamera Alanı ile aynı tarafta konumlandırılmalıdır. Yayıncı Kuruluşun maç anlatımlarını yapacağı bu stüdyoların sahayı görüş açıları kesinlikle her hangi bir kale direği veya başka bir unsur

		tarafından etkilenmemelidir. Stüdyo en az 6 kişilik ve pleksiglas gibi teknik araçlar ile seyirci alanlardan ayrılmış ve klimatize edilmiş olmalıdır. TV anlatım alanları ile yakın ise ses yalıtımı veya yalıtım yapılmalıdır. Ayrıca stüdyo içerisinde dâhili harici telefon (ISDN, LAN, TLF) sistemi, 0.5 KW'lık 3 adet sıhhatli enerji çıkışı ile 6'lı topraklı priz olmalıdır. Devre arası olası ihtiyaçlar için bu alana ulaşımın kolay ve güvenli olması gerekmektedir. Anlatım alanlarına ait masalar 180cmx60cm ebatlarında olmalıdır.
22	PANORAMİK STÜDYO	Yayıncı Kuruluşun maç öncesi, arkasında oyun sahasının kesintisiz panoramik görüntüsü olacak şekilde bir stüdyo içerisinde kendi aralarında anlatım yaptıkları alandır. Alan en az 5mX5m büyüklüğünde ve 4m yüksekliğinde olmalıdır. İçeriden yapılacak aydınlatma nedeniyle ışığın camdan yansımalarını önlemek için odanın camları eğik veya reflektif olmayan camdan olması gerekmektedir. Alan ayrıca kapalı ve klimatize edilmiş olmalıdır. Ayrıca stüdyo içerisinde dâhili harici telefon (ISDN, LAN, TLF) sistemi, 0.5 KW'lık 3 adet sıhhatli enerji çıkışı ile 6'lı topraklı priz olmalıdır. Devre arası olası ihtiyaçlar için bu alana ulaşımın kolay ve güvenli olması gerekmektedir.



## YAYINCI KURULUŞUN STADYUMLARDA KONUMLANABİLECEĞİ KAMERA PLATFORMLARI



1. PİLOT [MAIN]; Orta sahayı görecek şekilde ve UEFA kriterlerine uygun açıda olmalıdır. \*
2. PİLOT ALTI ; Pilot kamera ile aynı seviyede ve açıda olması gerekir. \*
3. DETAY / 5 MT KAMERA (Sol) [PITCH SIDE / 5 MT CAMERA ] \*
4. DETAY / 5 MT KAMERA (Sağ) [PITCH SIDE/ 5 MT CAMERA ] \*
5. KALE ARKASI (Sol) [LOW CAMERAS BEHIND THE GOAL]
6. KALE ARKASI (Sağ) [LOW CAMERAS BEHIND THE GOAL]
7. OFSAYT / 16 MT KAMERA (Sol) [16 METER] \*
8. OFSAYT / 16 MT KAMERA (Sağ) [16 METER] \*
9. TERS AÇI ( SAHA İÇİ) [REVERSE ANGLE ON PITCH ]
10. JIMMY JIP (SAĞ KALE ARKASI )
11. KALE ARKASI TRİBÜN [HIGH BEHIND GOAL ] \*
12. FLASH INTERVIEW ; Ortak girişlerde ve çıkışlarda olan stadyumlarda 1 veya 2 kamera konumlanabilir.Fakat iki takım ayrı giriş-çıkış yapıyorsa iki takıma ayrı ayrı flash konumu yapılacaktır.Soyunma odası ve sahaya çıkış koridorlarına yakın TFF nin belirlediği alanda konumlanacaktır.
13. SAHA İÇİ AKTUEL VE SUPER FLASH [ACTUAL / SUPER FLASH] Maç öncesi ve sonrası saha içinde çekim yapabilmesi, maç anında taç çizgisi boyunca en az 5 m mesafe olmak şartı ile çekim yapılmalıdır.
14. FLASH INTERVIEW FOR VIP[PROTOKOL FUAYE]
15. TV STÜDYO 1

**16. TV STÜDYO 2**

**17. PANORAMİK STÜDYO [PITCH VIEW STUDIO ]**

**18. BASIN TOPLANTI KAMERA [PRESS CONFERENCE CAMERA ]**

**19. ORTA ÇİZGİ SABİT KAMERA [STEADY CAM] (Saha kenarında, yedek kulübeleri ile köruk arasında yeterli alan(en az 5 m.) bulunduğu ve konumun görevli ve futbolcu giriş çıkışlarını engellemediği takdirde kullanılabilir.)**

**ÖNEMİ YÜKSEK MÜSABAKALARDA AŞAĞIDAKİ KAMERALARDA STADYUMLARDA KONUMLANABİLECEKTİR.**

20. PİLOT ALTI-2 : Özellikle Derbi maçlarda 2.pilot altı veya SSM kamera olarak kullanılıyor.
21. SUPER SLOW MOTION (SSM), (Sol) : SSM Kameranın kurulduğu noktalardan biri.
22. SUPER SLOW MOTION (SSM), (Sağ) : SSM Kameranın kurulduğu noktalardan biri.
23. PARMAK KAMERA (Sol)
24. PARMAK KAMERA (Sağ)
25. JIMMY JIP (Diğer Kale arkası)
26. STAD PANOROMİK GENEL [BEAUTY-SHOT] ; \*
27. TERS AÇI (Sol)
28. TERS AÇI (Sağ)
29. TERS AÇI (Tribün)

EK 3

